



Management Terrain de la Performance (durée = 40 à 100 jours)

Public ciblé :

- Encadrement terrain de site de production : chef d'atelier, chef d'équipe, chef de ligne, ...

Objectifs :

- Disposer d'outils de pilotage terrain
- Améliorer la gestion opérationnelle au quotidien
- Atteindre et pérenniser un gain de productivité significatif

Différenciation :

- Combinaison de formation / action et d'amélioration de performance industrielle
- Formation qui s'engage sur des résultats tangibles
- Alternance de construction des outils en salle et de mise en application sur le terrain

Contenu :

1. Phase pilote

- Identifier les points critiques sur un secteur (ou atelier ou zone)
- Elaborer les outils de management terrain pertinents (tour de terrain et check-list, journée type, ...)
- Valider les outils par des tests terrain

2. Consolidation

- Compléter et mettre en place les outils de management terrain (réunion opérationnelle, indicateurs, ...) nécessaires
- Définir le dispositif d'utilisation et d'amélioration des outils : acteurs, circuit de validation, ...

3. Déploiement

- Dupliquer et/ou adapter les outils
- Déployer l'accompagnement individuel intensif sur la totalité des acteurs
- Valider les acteurs-clés "formés" : transfert de savoir-faire