



Sensibilisation au lean manufacturing (durée = 1 jour)

Public ciblé :

- Toute personne souhaitant connaître les outils et les enjeux du lean manufacturing

Objectifs :

- Présenter les atouts de la mise en place du lean manufacturing
- Découvrir la boîte à outils associée au principe du lean manufacturing

Différenciation :

Contenu :

1. Qu'est ce que le lean manufacturing ?
 - Détecter la valeur ajoutée
 - Les Muda et autres sources de perte
 - Installer l'amélioration dans une démarche durable
2. Identifier ses sources de perte et définir son plan de progrès
 - Connaître son flux de production
 - Le diagnostic par l'analyse de flux
 - Piloter son plan de progrès
3. Les outils de l'amélioration continue
 - Diminuer ses coûts de production
 - Réduire ses délais de production
 - Améliorer sa qualité en production