



Les basiques de la supply chain

(durée = 1 jour)

Public ciblé :

- Equipe supply chain, acheteur, logisticien
- Nouveaux entrants

Objectifs :

- Sensibiliser sur les enjeux de la Supply Chain dans l'entreprise
- Présenter les principes clés de la Supply Chain
- Fournir un panorama des leviers de la performance Supply Chain

Différenciation :

- Panorama global sur les problématiques Supply Chain
- Les best practices/expérience des consultants

Contenu :

- Qu'est-ce que le management de la Supply Chain ?
- Management de la demande et planification des flux
 - Les concepts
 - Prévisions de vente
 - Prise de commande
 - Planification des flux
- Schéma logistique et stratégie de distribution
 - Schéma logistique : introduction
 - Les grands éléments et contraintes des scénarios logistiques
 - Les stratégies de transport associées
- Les règles de bonne gestion d'entrepôt
 - Différences distributeur / producteur
 - Les étapes clés du processus de gestion d'entrepôt