



Outils pratiques de prospective à destination des managers (durée = 1 jour)

Public ciblé :

- Responsables de centres de profit, chargés d'études économiques

Objectifs :

- Savoir utiliser les principaux outils et méthodes de prospective pour mieux préparer de grands dossiers d'investissement et décider

Différenciation :

- Approche pragmatique et très orientée sur le quantitatif

Contenu :

- Panorama des outils et méthodes
 - L'école anglo-saxonne
 - L'école française
- Capacités et limites
- Etudes de cas